

MyConnect

SÉCURISATION ET CONNEXION DES CAMPINGS 2.0



En intégrant l'intelligence artificielle à ses caméras, MyConnect révolutionne la vidéosurveillance. Une innovation que le jury des Sett d'Or a récompensée lors de la 41^e édition du Salon des équipements de l'hôtellerie de plein air, en novembre 2019.

Clarisse Combes



Raphaël Marino (au centre) a reçu un Sett d'Or à Montpellier en novembre dernier.

Qu'ont en commun Steve Jobs et Raphaël Marino, le fondateur de MyConnect? Le garage! À l'instar du créateur d'Apple, c'est aussi dans son garage, près de Montpellier, que Raphaël Marino a démarré son activité il y a six ans. À l'époque, l'expertise sur les courants faibles – ce qui permet de faire fonctionner le « sans fil » comme le wifi – est quasiment inexistante. Qui plus est quand elle est couplée à une expertise sur le courant fort – l'électricité. Partant de ce constat, Raphaël Marino lance MyConnect, dont la double expertise en fait une entreprise à la pointe de l'électronique informatique.

MyConnect, qui travaille à 95 % avec l'hôtellerie de plein air, propose quatre types de prestations : la vidéosurveillance, les alertes sonores, le wifi et la fibre. Côté alarmes sonores, la demande est exponentielle. Devenue obligatoire dans les campings situés en zone à risques (inondation, incendie, tempête...), de plus en plus de gestionnaires choisissent de s'équiper à titre préventif. Si un camping doit être évacué, des haut-parleurs diffusent des messages en plusieurs langues, même en cas de coupure de courant grâce à une batte-

rie de secours. Sur le volet du wifi, c'est plus de la vente et de l'installation du matériel dont se charge MyConnect que de la gestion avec le client final. Quant à la fibre, c'est surtout la fibre « noire » que traite la société héraultaise. Comparée à la fibre optique qui est le vecteur apportant le débit vers un lieu, un camping par exemple, la fibre noire est le conducteur à l'intérieur même du camping. Une technologie qui se développe pour limiter la diffusion des ondes, alors même que la connectique prend toujours plus de place dans les campings, notamment les mobil-homes 2.0 qui adoptent les codes de la domotique. « Les réseaux de fibre internes vont permettre de digitaliser le camping de demain », pronostique Raphaël Marino.

Un outil du quotidien

Mais c'est bien la vidéosurveillance qui est au cœur du métier de MyConnect et qui a permis à la société de décrocher un Sett d'Or. À l'origine, des solutions de vidéosurveillance sans fil, sans ADSL, mais qui ne perturbent pas le réseau wifi, couvrant jusqu'à 5 km. Facile d'utilisation grâce à une interface personnalisable, le

système permet de suivre un grand nombre de points de surveillance (accueil, parking, piscine...). Les caméras restituent une image en haute définition, même dans des conditions de luminosité faible. « L'expression des besoins de nos clients nous a permis de faire évoluer notre vidéosurveillance en y intégrant l'intelligence artificielle. Nous avons repensé la caméra pour qu'elle serve à autre chose », explique le fondateur de MyConnect. La caméra qui a été distinguée au Sett apporte en effet plus qu'une simple surveillance. Plusieurs fonctionnalités ont été mises au point, parmi lesquelles la détection de chaleur. Le procédé est un atout pour la détection, entre autres, des départs de feu. Autre prestation : le comptage de personnes. Installée à l'accueil par exemple, la caméra fait le décompte des personnes qui attendent leur tour. Passé un seuil, le gestionnaire reçoit une alerte. À lui ensuite de déployer différemment ses équipes pour assurer un meilleur accueil des vacanciers... L'ensemble, accessible en mode nomade sur téléphone mobile ou tablette, dispose d'une garantie de suivi par MyConnect pour pallier tout dysfonctionnement du système (96 %

des pannes sont résolues dans l'heure). Autant de fonctionnalités qui transforment l'outil. « La caméra devient un outil du quotidien, intelligente, mais aussi accessible à tous », assure Raphaël Marino.

Une entreprise à taille humaine

Si depuis six ans la société a bien évolué – que nos lecteurs se rassurent, l'époque du garage fait partie du passé et MyConnect a déménagé quasiment tous les ans pour s'agrandir, l'équipe étant désormais constituée d'une vingtaine de collaborateurs –, Raphaël Marino s'attache à l'importance de la relation humaine de son entreprise : « Nous sommes basés près de Montpellier, mais nous intervenons dans toute la France, sans sous-traitant. De la même manière, nous avons un laboratoire de recherche et développement au siège ».

Un laboratoire qui ne manque pas d'idées, s'enthousiasme le fondateur de MyConnect. Développement du mobil-home de demain, intégrant la maîtrise de la consommation énergétique, domotique, connectique... Des projets que l'on pourrait bien retrouver parmi les prétendants au Sett d'Or des prochaines années! ■